

Аннотация к рабочей программе элективного курса

«Основы потребительской культуры»

10 - 11 класс

Рабочая программа элективного курса «Основы потребительской культуры» обеспечивает выполнение федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования

Основной задачей курса «Основы потребительской культуры» является осознание учащимися необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей. Познакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями. Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров

Элективный курс «Основы потребительской культуры» рассчитан на 68 часов: 34 часа в 10-м классе и 34 часа в 11-м классе